Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Образовательная программа «Реклама и связи с общественностью»

Обязательный минимум освоения учебной дисциплины

«Стилистика и литературное редактирование»

Доцент Л.О. Зимина, zimina-lo@ranepa.ru

I. В ходе освоения дисциплины студентом должны быть выполнены и сданы:

1. Практические работы (20 баллов);
2. Выступления на семинарах (10 баллов);
3. Презентации по выбранной теме (10 баллов);
4. Контрольная работа по дисциплине (20 баллов);
5. Экзамен (40 баллов).

II. По окончании изучения дисциплины студент должен продемонстрировать:

- показал знания о стилевом и жанровом разнообразии рекламы как специфическом виде коммуникации;
- продемонстрировал навыки использования современных средств производства текстовых и графических, рабочих и презентационных рекламных материалов, и их редактирования;
- способен использовать приемы создания рекламных текстов и их редактирования;
- способность использовать профессиональные знания в области стилистики и литературного редактирования при производстве рекламной продукции.

III. Аттестация по дисциплине предусмотрена в форме:

- тест, состоящий из 20 вопросов по содержанию курса (единичный выбор, краткий ответ).

IV. Итоговая отметка студента будет рассчитываться следующим образом / или выставляться по следующим критериям:

- итоговая оценка по дисциплине складывается из оценки за экзамен (40 баллов), оценки за контрольную работу (20 баллов) и выполнения заданий текущего контроля знаний (40 баллов).

100-балльная шкала	**5-балльная шкала**	**Бинарная шкала**
0 - 64	Неудовлетворительно	Не зачтено
65 – 74	Удовлетворительно	Зачтено
75 – 89	Хорошо	
90– 100	Отлично	

V. Краткий перечень обязательных учебно-методических материалов для подготовки к экзамену/зачету.

1. Борисова, Е. Элементы стиля: принципы убедительного делового письма [Электронный ресурс] / Е. Борисова. — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, Альпина Бизнес Букс, 2016. — 125 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : http://www.iprbookshop.ru/41526.html.
2. Выходцева, И. С. Речевая культура делового общения [Электронный ресурс] : учеб.-методич. пособие для магистров всех направлений / И. С. Выходцева. — Электрон.дан. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 48 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : http://www.iprbookshop.ru/54485.
3. Глазкова, Т. В. Стили речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. В. Глазкова. - Электрон. дан. - Москва : Согласие, 2015. - 64 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430113. – То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : http://www.iprbookshop.ru/43931.
4. Иванова, Н. В. Научный стиль речи: тренировочные тесты и тексты (для студентов-иностранцев) [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Н. В. Иванова. — Электрон.дан. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2016. — 52 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : http://www.iprbookshop.ru/50634.

5. Орлова, Н. В. Стилистика и культура речи [Электронный ресурс] : учеб.-методич. пособие / Н. В. Орлова. — Электрон.дан. — Омск : Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, 2016. — 80 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : http://www.iprbookshop.ru/59654.
6. Язык средств массовой информации [Электронный ресурс] : учеб.пособие / О. В. Александрова [и др.]. — Электрон.дан. — Москва : Акад. Проект, Альма Матер, 2015. — 760 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : http://www.iprbookshop.ru/36864.